

MER NORSK MAT PÅ TURISTENES FAT?

- 8 FORSLAG FOR Å KOBLE LOKALMAT OG REISELIV





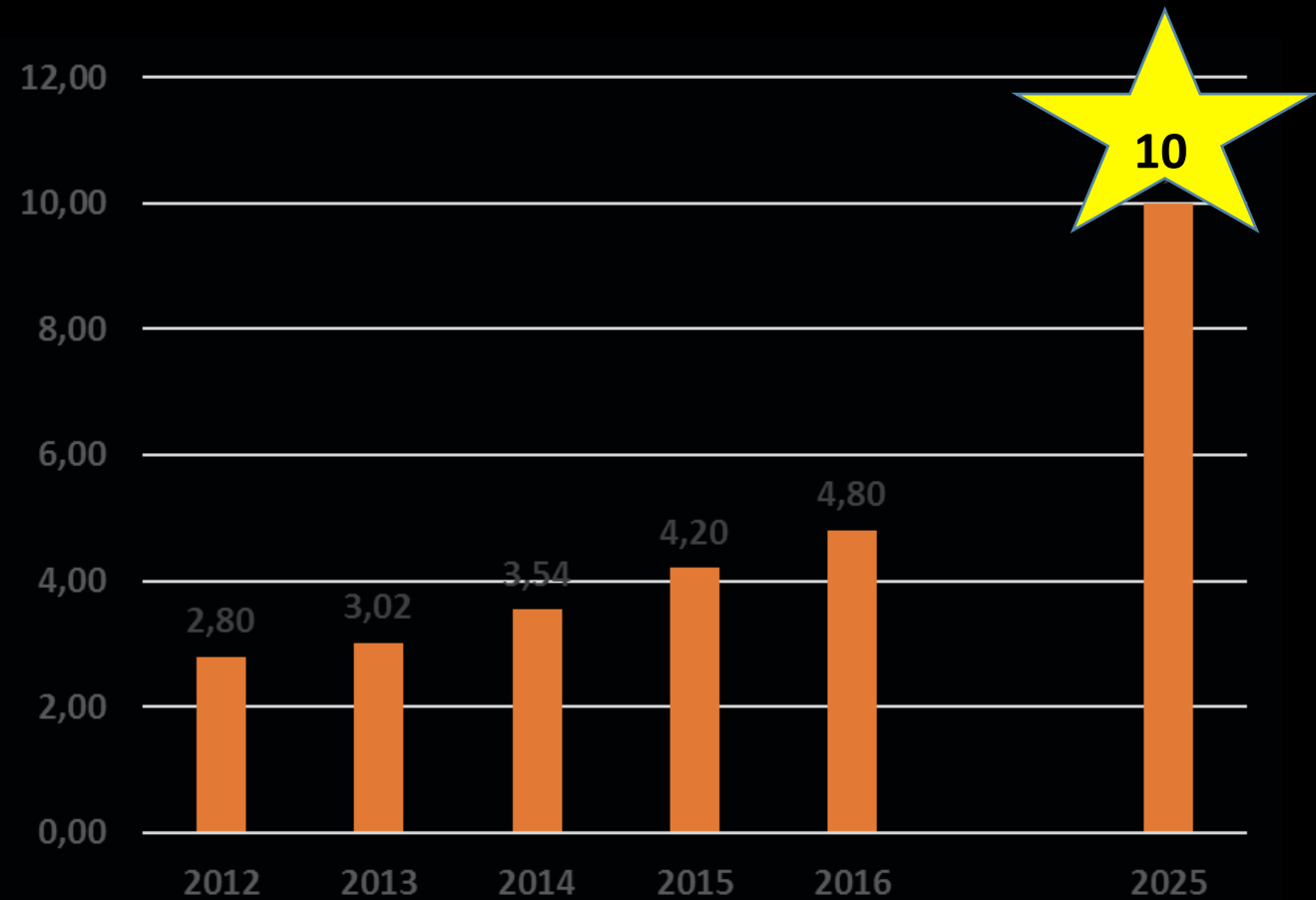








Definisjon lokalmat:
Mat og drikkeprodukter med en
lokal identitet/særegen
opprinnelse eller spesielle
kvaliteter knyttet til
produksjonsmetode, tradisjon
eller produkthistorie

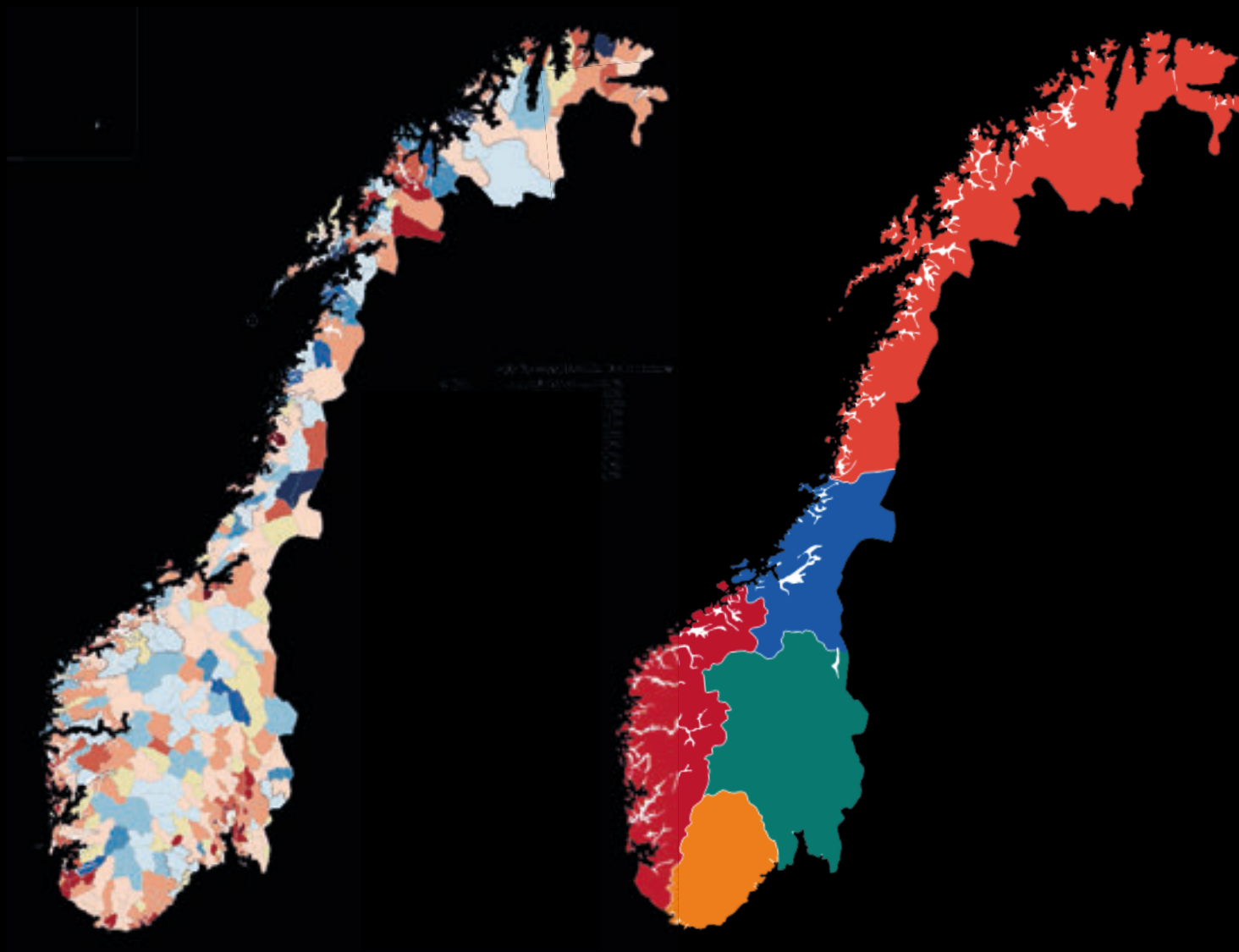


8

innspill



2



#fagdagnorskmat

Matmerk.



3

Matmerk.

Lokalmat.no



37%



4,5%



60%



15,7%

Region	
Nord-Norge	Gulløye fra Troms, Tørrfisk fra Lofoten, Ishavsørøye fra Vesterålen, Lofotlam I prosess: Målselvnepe
Fjellregionen	Rakfisk fra Valdres, Kurv fra Valdres I prosess: Setersmør
Midt-Norge	Økologisk Tjukkmjølke fra Røros, Skjørøst fra Røros
Vestlandet	Hardangerepler, Hardangerpærer, Hardangermoreller, Hardangerplommer, Sider fra Hardanger
Østlandet	Telemarksepler, Telemarkspommer, Telemarksmoreller
Hele Norge	Fenalår fra Norge, Villsau fra Norge I prosess: Pinnekjøtt fra Norge



RENT



STOLT



EKTE



FRISKT



KALDT



TROVERDIG



SÆREGEN



EKSOTISK



STEDEGEN

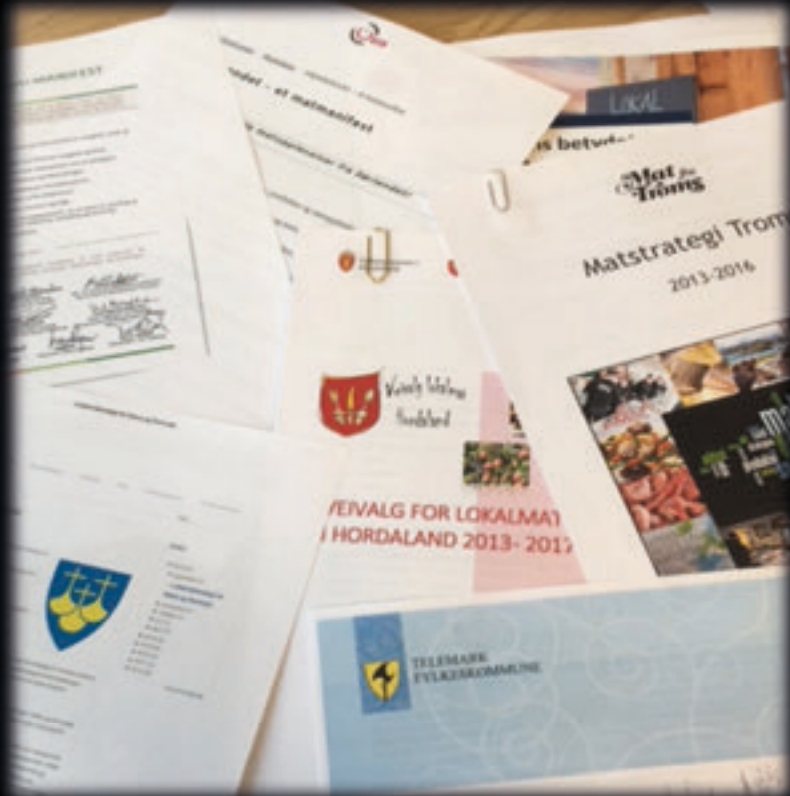


SESONG

Det nye nordiske køkkenmanifest



Nordisk Køkkenmanifest blev undfanget og udformet i 2004 og opstillede ti punkter for renhed, årstider, etik, sundhed, bæredygtighed og kvalitet.





Espevær,
#gamleposten5
444 #salma



Genova, #eataly
#sardines #agn

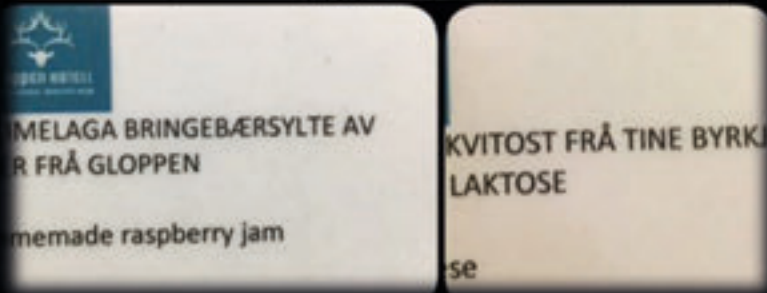


Kjerringøy,
#kjerringøyblå
#lokalmat #ost



Røst,
#querinirestaurant
#tørrfisk #skrei







ACHIEVEMENTS PER COUNTRY

(1987-2013)



	FRANCE - 10 achievements	7	2	1
	NORWAY - 8 achievements	4	2	2
	SWEDEN - 5 achievements	1	4	-
	DANMARK - 5 achievements	1	3	1
	LUXEMBURG - 1 achievement	1	-	-
	BELGIUM - 5 achievements	-	3	2
	GERMANY - 3 achievements	-	-	3
	ICELAND - 1 achievement	-	-	1
	JAPAN - 1 achievement	-	-	1
	NETHERLANDS - 1 achievement	-	-	1
	SINGAPORE - 1 achievement	-	-	1
	SWITZERLAND - 1 achievement	-	-	1

(1987 - 2015)
 France: 7 - 2 - 1
 Norway: 5 - 2 - 2
 Sweden: 1 - 5 - 0



8

Vi må differensiere målgrupper og ha kunnskap om dem.

Vi må gjøre mat og reiselivsregionene større og attraktive på ulikt vis.

Vi må ha større tilgjengelighet for lokalmat.

Vi må enes om hovedhistorien; «matmanifestet» for norsk mat.

Vi må ha 10 «obligatoriske» matretter alle turister må spise.

Vi må beherske nye kommunikasjonsverktøy.

Vi må ha et lokalmatlandslag.

Vi må kvalitetssikre matopplevelser.



Takk for meg!

Ta gjerne kontakt:

Tlf: 917 85 629

Nina.sundqvist@matmerk.no

@ninasundqvist