

Fremtidens museums- & kulturattraktioner

Foredrag: Mads Arlien-Søborg

Norsk oplevelseskonference
November 2016

Introduktion



Mads Arlien-Søborg

WE MADE IT

Trendresearch
Design
&
Communication

Introduktion

Vilde huse / Vilde hoteller, DR K



Juvet landskabshotel, Norge

PERSPEKTIVER PÅ TIDSÅNDEN

Perspektiver på Tidsånden

Post-krise epoke



Perspektiver på Tidsånden

1. Oplevelser

2. Mening og indhold

3. Understøtte min identitet / Fællesskab

4. Kvalitet / æstetik

Perspektiver på Tidsånden

Balance i livet



Perspektiver på Tidsånden

Virtual reality og den teknologiske udvikling



Perspektiver på Tidsånden

Autentisitet og tradition



Perspektiver på Tidsånden

Digital detox



Perspektiver på
Urbanisering

Perspektiver på
Urbanisering
54% af verdens befolkning lever i storbyer



Perspektiver på Urbanisering

Megacities stiger fra 28 til 41 i 2050



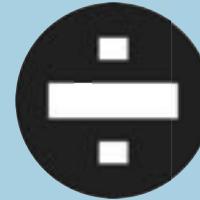
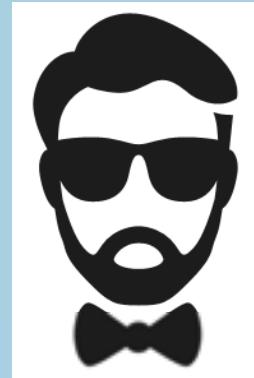
Perspektiver på Tidsånden

Urbanisering vs. ruralisering



Perspektiver på Tidsånden

By vs. land



Perspektiver på naturen

Perspektiver på naturen

Fremmedgjort fra naturen



Perspektiver på Naturen Urbane oaser



Saturdays Surf, NY



Perspektiver på Naturen

Urbane oaser



The Highline, NYC

Fremtidens museums & kulturattraktioner

6 Postulater i en brydningstid

1. POSTULAT:

Der er brug for en ny forestilling
om den klassiske
kulturinsitution / kulturarv?

Øgede kulturforbrug = Øget konkurrence

Kunstmuseernes samfundsmæssige
værdi skal styrkes

Inddrage offentligheden



2. POSTULAT:

De klassiske kulturinstitutioner
har ikke monopol på at formidle
kultur?

Moderne hoteller som kunstinstitutioner



Elma arts luxury hotel, Israel



Moderne hoteller som kunstinstitutioner



Fogo Island Inn, Canada



Moderne hoteller som kunstinstitutioner



Sextantio Le Grotte della Civita, Italy



3. POSTULAT:

Vi har brug for en
decentralisering af kulturlivet

Decentralisering af kulturlivet



Ragnarock, Roskilde By MVRDV & Cobe architects

Decentralisering af kulturlivet



Naoshima, Japan's hemmelige ø med moderne kunst

Decentralisering af kulturlivet

Geografi er ikke en hindring sålænge oplevelsen er unik



Prada Marfa, Elmgren & Dragset, Texas 2005

4. POSTULAT:

Flere arkitektoniske
Kulturkatedraler

Moderne kulturkatedraler



Guggenheim Bilbao, Frank Gehry 1997

Ikoniske udbygninger



Moesgård museum (MOMU) Extension by
Henning Larsen architects 2014

Ikoniske udbygninger



Ordrupgaard Museum, Extension by Zaha Hadid 2005

1. Arkitektur som statement

2. Arkitektur som social
katalysator

3. Arkitektur som oplevelse

5. POSTULAT:

De moderne
Kulturinstitutionerne skal ikke
bare afspejle den kulturelle
udvikling, men skabe den og
indoptage tidens kulturudtryk...

Københavns hovedbibliotek

Socialt inkluderende kultur og byoplevelse



6. POSTULAT:

De moderne kulturinstitutioner
skal styrke samspillet mellem det
offentlige og erhvervslivet

Samspillet mellem det offentlige og erhvervslivet



The Crystal, London

Hvordan skulle kunstmuseer se ud, hvis de ikke eksisterede, og vi skulle genopfinde dem?

- Imødekomme den moderne brugers interesser
- formidlede sit indhold på flere platforme og på den mest hensigtsmæssige måde?

1. Fra mono- til multikultur

- kommunikere til en mere sammensat brugergruppe

2. Åstetisering af hverdagslivet

i nutidens begivenhedskultur, der medfører en øget kommercialisering af den enkeltes livsverden samt øget fokus på forbruget af oplevelser.

3.Underholdning, undervisning og oplevelser.

museerne bør i fremtiden blive endnu bedre til at skabe synergি mellem disse kategorier i tilrettelæggelsen af museumsoplevelsen.

4.Tværfaglige udstillingsformater

der inddrager genstande fra både det billedkunstneriske, kulturhistoriske og naturhistoriske område.

Tak for i dag!