

Gull av gråstein

Workshop-program

NORSK OPPLEVELSESKONFERANSE 2018

30. oktober 2018 – 08.30-11.30

Scandic Narvik

Ledes av: Ane Oline Roland og Malin Jacob i SALT
Ragnhild Ørnes deltar som veileder

Program

- 08.30 – 08.40: Presentasjonsrunde
08.40 – 09.00: Plast i paradiset - hva er problemet? v./Malin Jacob
09.00 – 09.10: De gode eksemplene. v./ Malin Jacob
09.10 – 09.25: Fra føling i fjæra til føling for fjæra v./ Ane Oline Roland
09.25 – 09.30: Kommentarer og spørsmål
- 09.30 – 09.45: **Kaffepause**
- 09.45 – 10.05: Identifisering av strandrydddefunn
Hva finner vi på norske strender og hvorfor er kartlegging viktig?
- 10.05 – 10.30: Sjekkliste for bedrifter og samutvikling av en «how to»-guide.
Sammen identifiserer vi muligheter og utfordringer for å selge strandrydding som et produkt.
- 10.30 – 10.45: **Kaffepause**
- 10.45 – 11.25: Workshop – Produktutvikling
11.25 – 11.30: Oppsummering og avslutning

Workshop-modell

Del 1: Identifisering av muligheter

Metode: 1-2-4-alle med post-it og dotmocracy

Deltakerne får i oppgave å definere strandrydding som et salgsprodukt. Dette gjør de først alene, så i gruppe på to og så i grupper på fire. Deltakerne skriver opp ideene på post-its som festes på veggen. Etter dette får deltakerne mulighet til å stemme over de beste ideene gjennom dotmocracy-metoden (klistremerker). Dette vil gi deltakerne en pekepinn på hva slags type produkter som vil være salgbare.

Del 2: Utvikle et produkt

Metode: Postkort-metoden (Flokemetoden)

Deltakerne får utdelt postkort med spørsmål. Disse spørsmålene skal besvares alene. Spørsmål som skal besvares er blant annet i hvilken del av bedriftens virksomhet strandrydding egner seg best? Er det et nytt produkt? Hva inneholder en strandryddepakke? Selger de en opplevelse, kunnskap, en god lunsj, god samvittighet? Hvordan arbeide med lokale aktører og hvordan identifisere dem? Hvordan skal avfallet håndteres? Hvordan skal bedriften sikre helse, miljø og sikkerhet? Hva er HMS-fallgruvene?

Postkortene sendes til sidemann for feed-back.

